Creatief directeur Roger Gerards van Vlisco (midden) geeft uitleg over de ontwerpen van het bedrijf. foto **Ton van de Meulenhof**

Design? 'Dan denk je aan Brabant'

door **Harrie Verrijt**
e-mail: **h.verrijt@ed.nl**

HELMOND – „Bij het profiel van Brabant horen karaktertrekken als gemoedelijk en gezellig, maar daar hoort iets bovenop. Het verhaal over onze successen, over design en technologie." Dat zegt Sandy van den Hoogen van Merk Brabant. De werkgroep Merk Brabant wil de provincie onder het motto 'dan denk je aan Brabant', bekend maken om zijn bedrijvigheid. „We willen onze bescheidenheid opzij zetten en roepen wat we kunnen. Dat is heel veel."

Dat er op het gebied van design ook veel is, wilde de werkgroep bewijzen door een groepje journalisten langs pareltjes van Brabants design te leiden. GBO Design en Vlisco, beide in Helmond, horen daarbij.

Bij GBO vertelden Jacques Gramser en Jeroen op ten Berg over de vele producten die ze reeds ontwikkeld hebben, van een koffieverpakking tot en met een paardentrailer. Ook werd de 3D printer gedemonstreerd, waarmee het bedrijf ontwerpen snel realiteit kan laten worden. Bij Vlisco was het gezelschap zichtbaar onder de indruk van het verhaal van creatief directeur Roger Gerards. „Maar weinigen realiseren zich dat in Helmond textiel voor heel West-Afrika wordt ontworpen en dat wereldwijd wordt nagemaakt."